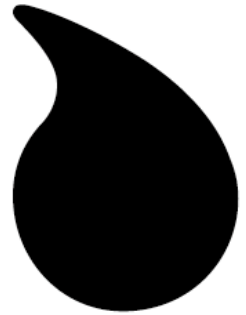
合同会社あおに

Crowdfunding

応援したくなる、ビジョンを持つ。

あをに
aoni.jp



新規事業において、
最初のお客様がいなくて
どうすればいいか悩んでいる

お客様を理解しないまま
商品やサービスを
展開していいか不安

新しいお客様と出会いたいけど
広告や広報活動だけでは
限界を感じている

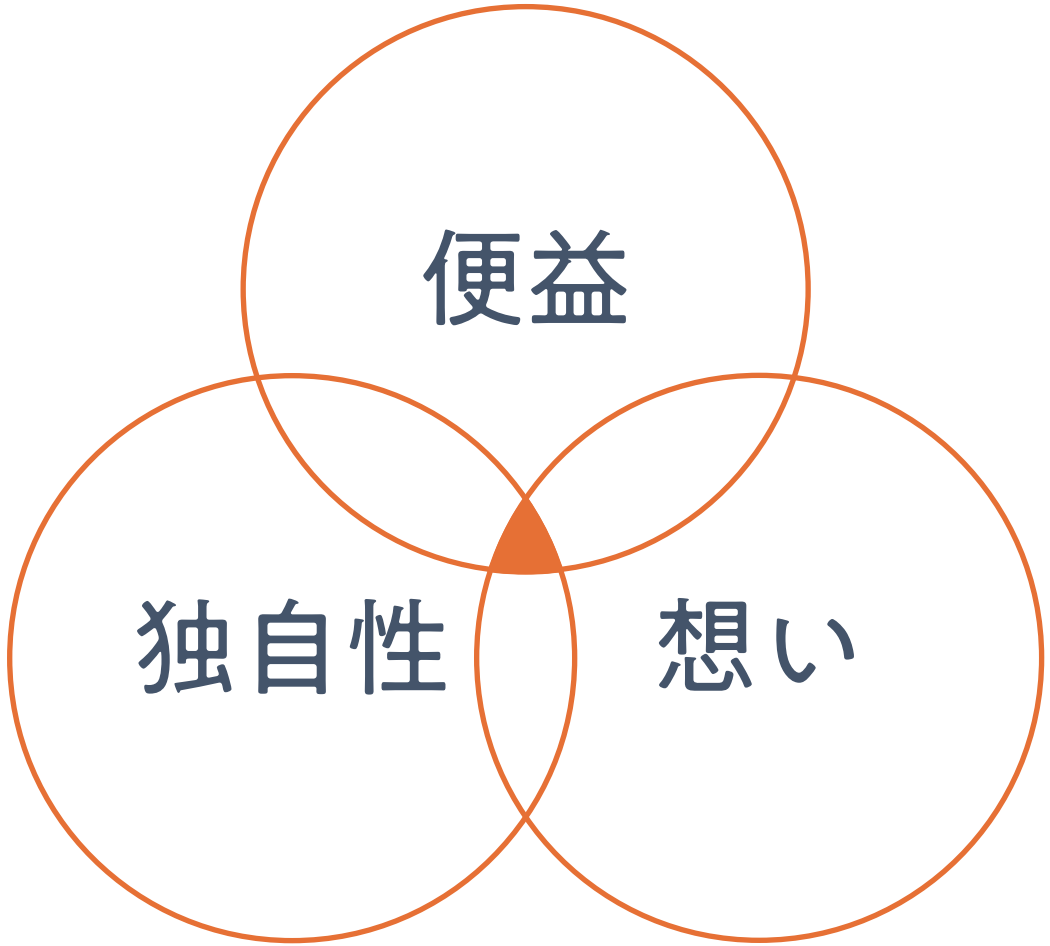
このような悩みは誰にでもあります。

CONFIDENTAL
© 2023 AONI LLC All rights reserved.

生活が豊かになったことで、
多くの商品やサービスは日常に必要なものではなくなりつつあります。

選ぶ理由がある、他を選びたくない。
そして、その企業の想いに共感できる。

© 2023 AONI LLC All rights reserved.



便益、独自性、想いの重なりが、

クラウドファンディング

です

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

クラウドファンディングはモノやサービスを購入するキッカケになります。
たぶんそれは、応援する気持ちだと思います。

応援したくなる人や会社、グループの特徴は、目標（ビジョン）を持っていたり、
あなたのゴールがはっきりしている人だったり。

またそれらの中に、ブランドのエッセンスがあったりするのではないでしょうか。

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

実績

Achivements

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

実績

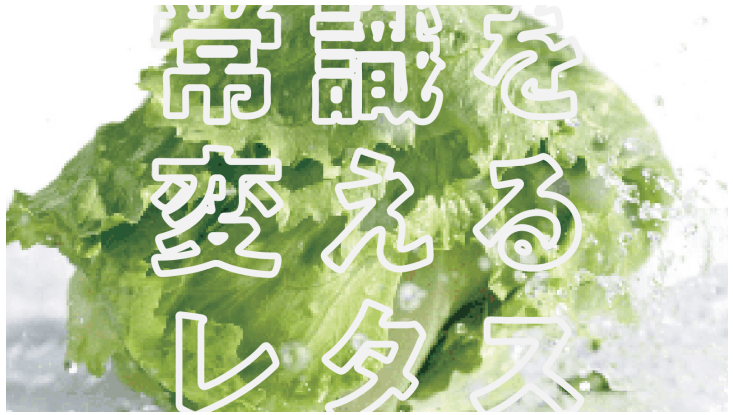
Achivements

探しモノが、
パッと出る。

病院の受付であたふたしない
KaBag clinic
ELLGRUN CO.,LTD

もうガサゴソしない。 整理整頓を教えてくれるコンシェルジュみたいな通院バッグ
KaBag clinic

目標金額:10万円→応援購入総額:250万円
約25倍の支援



かぶりつきたいレタスがある。“予想を裏切る”河西レタスで思いがけない食体験を
川西レタス

目標金額:15万円→応援購入総額:27万円
約1.8倍の支援

来し方に思いを馳せるひとときを。常若御朱印帳で、いつでもそばに伊勢神宮の御山杉。
常若御朱印帳

目標金額:50万円→応援購入総額:390万円
約7.8倍の支援

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

About 80 Over CrowdFunding Works

実績（2023.09）
プロジェクト数：87PJ
総支援額：137,319,549円
平均達成率：620%
総支援者数：17,974人
平均支援者数：206人/PJ

クラウドファンディング実績の一覧表はこちら
ホームページに掲載していない事例もございます。

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

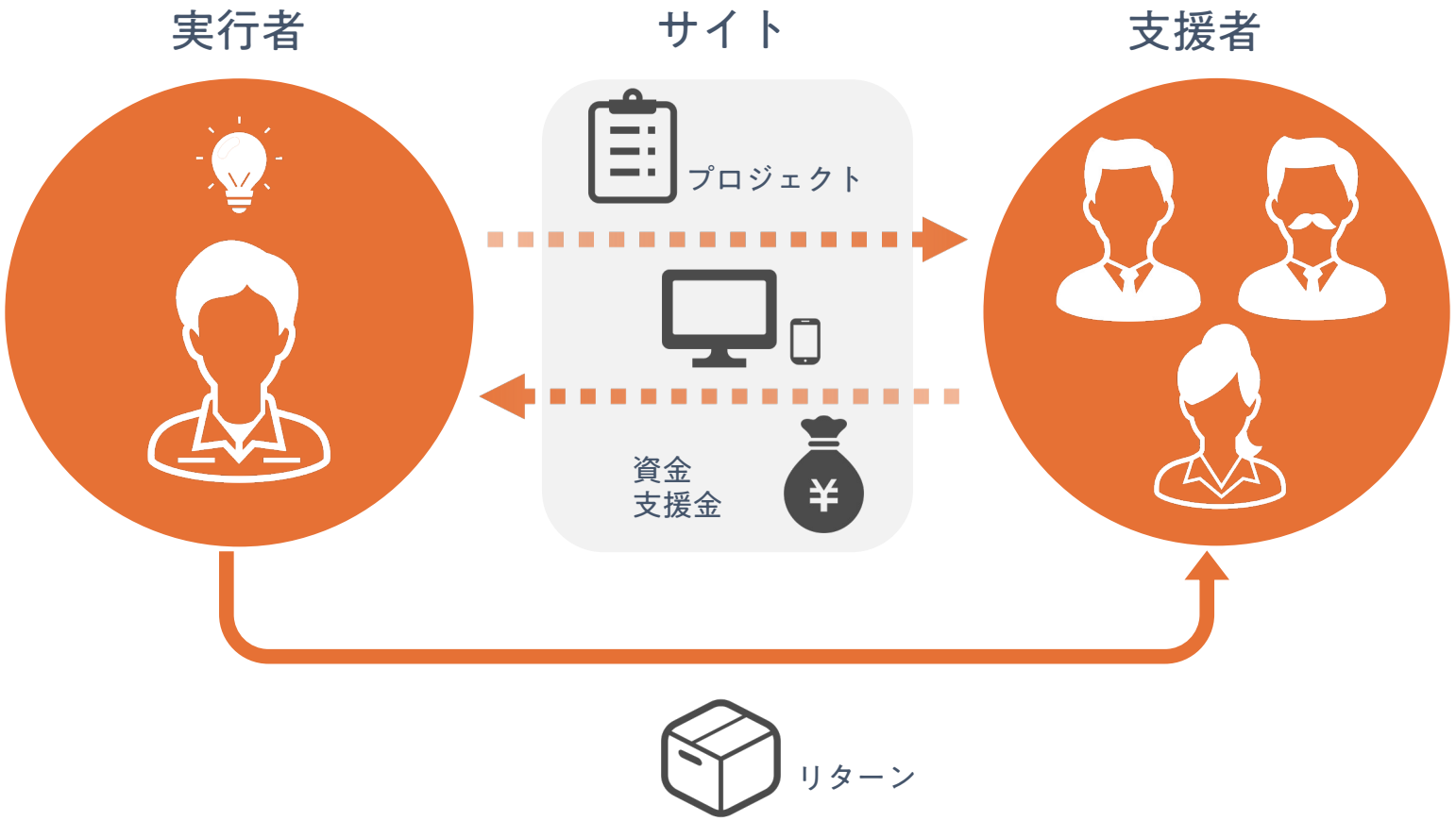
概要

クラウドファンディング

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

クラウドファンディングの仕組み

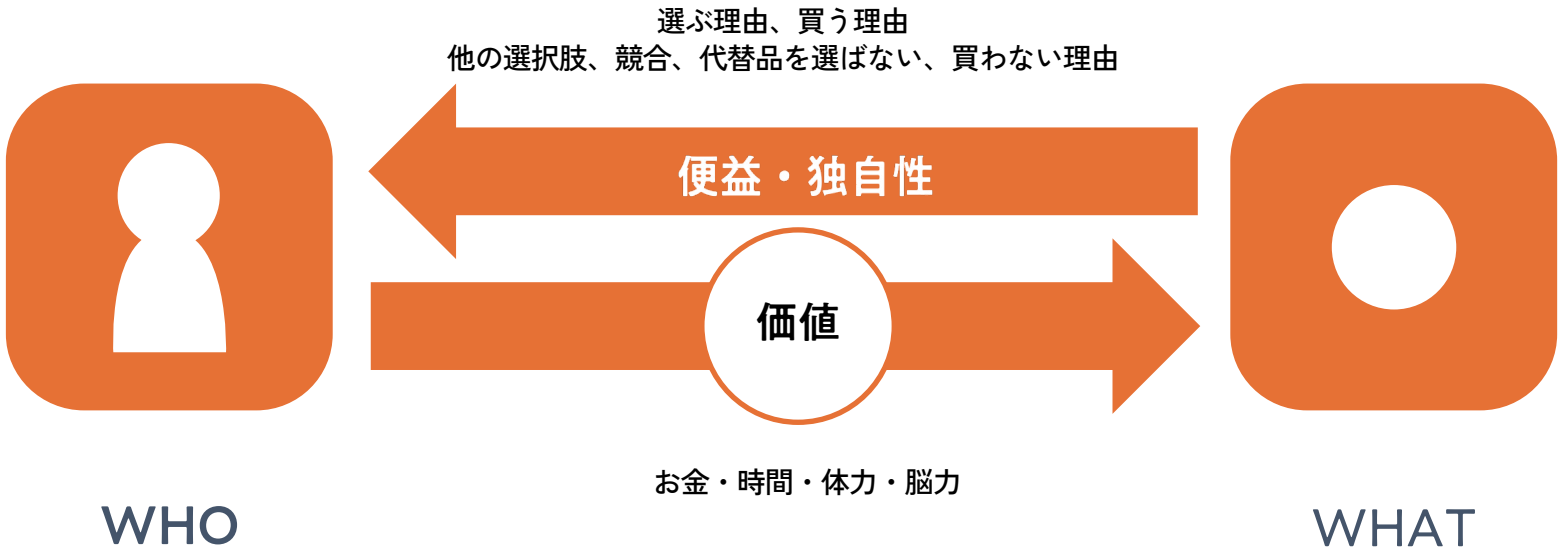
How crowdfunding works



© 2023 AONI LLC All rights reserved.

あおにの考え
Aoni's thoughts

最初のお客様を起点とした考えを
コミュニケーションデザインに知見を持つパートナーがクライアントと共に



企業のお客さまが何を必要とし、
どのような価値を感じるのかを発見します。

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

あおにの考え
Aoni's thoughts

WHOとWHATの組み合わせがわからないと…

お客様に伝えるべき内容も決まりません。
もっとも大切なのは、お客様とプロダクトの関係性。
関係性がわかれば、あとは伝わる制作だけです。

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

あおにのディレクション

Aoni's direction

探しモノが、
パッと出る。

病院の受付であたふたしない
KaBag clinic
ELLGRUN CO.,LTD

もうガサゴソしない。 整理整頓を教えてくれるコンシェルジュみたいな通院バッグ

KaBag clinic

目標金額:10万円→応援購入総額:250万円

約25倍の支援

https://www.makuake.com/project/kabag_clinic/

たった一人のお客さま	病院の受付であたふたしてしまう人
選ぶ理由	整理整頓ができるバッグ
他を選ばない理由	ズボラなバッグ研究科が考えた“楽ちん術”
想い	DMから寄席された一人の声
	パンパンになっているカバンは探しにくい
	レジ前で慌ててしまうお客様に手助けしたい

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

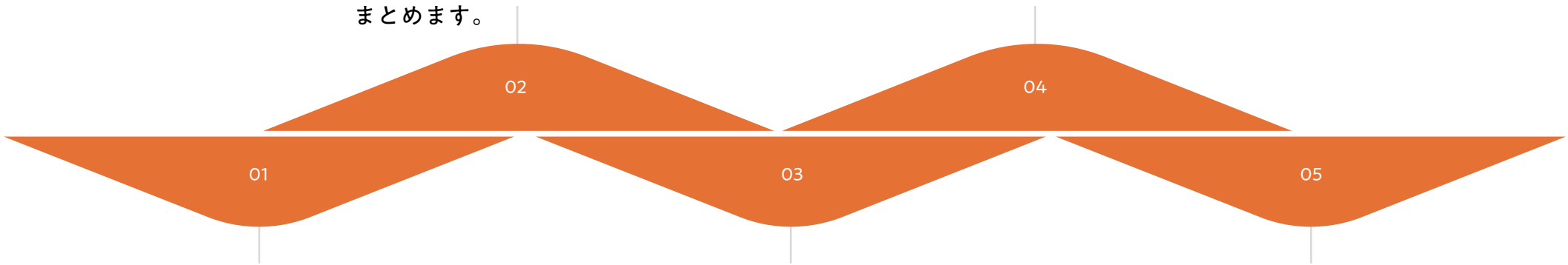
サービス内容

クラウドファンディング制作

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

クラウドファンディング制作の流れ

Crowdfunding production process



自分たちのこと

個人や会社のビジョン（目的）から、プロジェクトの背景をまとめます。

撮影・デザイン

骨組みに肉付けをする画像やデザインの作成をします。

WHOとWHAT

プロジェクトメンバーとのヒアリングを重ねて、お客様を深掘りします。

プロジェクトの構成

プロジェクトの骨組みとなる文章作成をします。

納品・プロジェクト掲載

プラットフォームにプロジェクトを掲載。

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

サービス料金

Service fee

Free フリープラン	＼おすすめ／ Standard スタンダードプラン	Premium プレミアムプラン
無料	240,000 円～（税抜）	520,000 円～（税抜）
内容 30分のオンライン無料相談	内容 プロジェクトの進行支援 戦略立案 ミーティング実施（4回）	内容 Standard ＋ 撮影、バナー作成 文章作成（ページ編集を含む）
追加サービス ー	追加サービス ・追加ミーティング	追加サービス ・追加ミーティング ・出張費用 ・制作回数

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

会社概要
Company information

合同会社あおに
aoni LLC

VISION
小さな夢物語を声にする

MISSION
中小企業のコミュニケーション能力を高める

コミュニケーションパートナー
堀川 雄一　Horikawa Yuichi

自分の夢を信じて、
共に正直に生きる。

■ 略歴

1984年生まれ。日本大学芸術学部写真学科卒。
博報堂プロダクツ REMBRANDT 退社後、MORE VISION Tokyo 腰塚氏に師事し、2009 年に独立。
24 歳でフリーランスフォトグラファーとしても起業。26歳で30年以上続くオーストリアの雑誌に年間ベスト200の広告フォトグラファーとして選出される。
現在は、活動の場を東京から生まれ故郷の奈良に移し、顧客戦略を軸としたマーケティングやブランディング、Web分析、コンテンツ制作まで、中小企業のコミュニケーション支援を一気通貫で行う。
2021年10月、合同会社あおに設立。

■ 実績

■公的支援機関
兵庫県中小企業団体中央会、奈良県商工会連合会、大阪産業創造館、兵庫県神戸市経済観光局、宮崎県商工会連合会、かごしま産業支援センター、中小機構など
■広告写真部門
・selected to be part in“Lurzer’s Archive 200 Best Ad Photographers2012/2013”.
■現代美術部門
・UNKNOWNASIA 2 reviewers awards, 2016.
・A’Design Award and Competition 2018 SILVER A’DESIGN AWARD

© 2023 AONI LLC All rights reserved.

おわり

THANKS YOU

詳細についてはお気軽に御相談ください

お問い合わせはこちら

© 2023 AONI LLC All rights reserved.